



## Marque, territoire et cinéma en Grand Est

Le projet MATERCINE s'intéresse à la présence de la région Grand Est dans le cinéma. Les films étudiés sont uniquement des longs-métrages de fiction sortis en salle depuis la naissance du septième Art. De 1898 à aujourd'hui, les insertions filmiques visuelles et/ou sonores du Grand Est mettent en lumière la richesse et les spécificités de la culture, du patrimoine et du territoire régional. Materciné met en synergie le rayonnement de la région Grand Est et la création cinématographique.

### Un catalogue web accessible et gratuit

#### + de 230 films

Chaque film dispose d'une fiche documentée sur les inscriptions de la région Grand Est

#### 10 territoires

Une cartographie interactive des lieux de tournages en Grand Est

[www.lesbobinesdelest.com](http://www.lesbobinesdelest.com)

### Des productions culturelles en ligne

#### Des parcours découverte - disponibles à partir de l'été 2021

Des visites ludiques des lieux de tournage, circonscrits à une ville (à pied) ou au périmètre plus large (à vélo ou en voiture).

#### Une exposition virtuelle - vernissage en octobre 2021

"Le Grand Est au cinéma", exposition graphique composée d'illustrations originales, d'extraits d'entretiens, de cartographies et de photographies.

### Des événements scientifiques, professionnels, grand public

#### Colloque international et interdisciplinaire

En distanciel - IUT Nancy-Charlemagne (Université de Lorraine) / 14 et 15 octobre 2021

Mise en scène des territoires et stratégie de marques. Essor et pratiques innovantes.

#### Tables rondes - année 2022

Des rencontres entre chercheurs et professionnels ouvertes au grand public : "Les marques territoriales", "La création cinématographique sur le territoire", "Le territoire filmique et l'attractivité touristique".

#### Cycles de projection - année 2022

Des diffusions de films autour des représentations du territoire filmique via diverses thématiques suivies d'échanges invités-public.

Par son ancrage régional, **MATERCINÉ** sollicite toutes les entreprises et institutions du Grand Est.

Par sa dimension de médiation, **MATERCINÉ** s'adresse aux chercheurs et au grand public.

Par son ambition, **MATERCINÉ** contribue au rayonnement de la région, une région au visage dynamique et moteur de cohésion sociale.

**Prenons contact et échangeons  
sur de possibles partenariats !**

#### Violaine Appel

(Enseignante-chercheure, Crem / UL)  
[violaine.appel@univ-lorraine.fr](mailto:violaine.appel@univ-lorraine.fr)

#### Delphine Le Nozach

(Enseignante-chercheure, Crem / UL)  
[delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr](mailto:delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr)

