

Pitcher, promouvoir son documentaire

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON

La Fémis | associé PSL 

---- 2018 ----

La Fémis

Créée en 1986, présidée par Raoul Peck et dirigée par Nathalie Coste Cerdan, La Fémis, sous la tutelle du Ministère de la Culture, du Centre National de la Cinématographie et de l'Image Animée, et depuis 2013, du Ministère chargé de l'Enseignement Supérieur, assure un enseignement artistique, culturel et technique des métiers du cinéma et de l'audiovisuel.

Depuis 1996, La Fémis conçoit et organise des stages de formation continue destinés à des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel désireux de se perfectionner et d'acquérir de nouvelles pratiques professionnelles : Atelier scénario, Initiation à l'adaptation de romans, Expertiser un scénario de long métrage de fiction, Atelier documentaire, Archidoc, Concevoir un projet documentaire, Directeur d'exploitation cinématographique, Management d'exploitation cinématographique, Atelier Ludwigsburg-Paris.

Ces formations sont organisées avec des partenaires internationaux (autres écoles de cinéma, EDN), nationaux ou régionaux (FIPADOC, l'Afdas).

Pitcher, promouvoir son documentaire

Pitcher... est un nouvel atelier proposé par la formation continue de La Fémis. Il vise à rendre des porteurs de projet documentaire, réalisateurs, producteurs, capables de présenter leur projet de film et mettre en valeur l'intérêt de son projet dans des situations formelles ou informelles, face à des interlocuteurs professionnels différents : diffuseurs, distributeurs, co-producteurs, membres de commissions d'attribution d'aide. Une réécriture des documents accompagnant le pitch, ainsi que des pistes d'amélioration du matériau filmique présenté à l'appui (trailers, sélection de rushes) font également partie de la formation.



La Fémis • 6 rue Francœur • 75018 Paris
Hélène Fantl, chef de projet: 01 53 41 21 42
Assistantes: 01 53 41 21 40 / 61
formation.continue@femis.fr / www.femis.fr

public visé

Réalisateurs, producteurs, seuls ou en binôme, professionnels de l'audiovisuel ayant un projet de film documentaire.

objectifs de la formation

- **Être capable de présenter** son projet de film documentaire de façon claire, concise et efficace, adaptée à son propre style et à son interlocuteur. Des situations différentes de présentation de projet seront envisagées : forum, table ronde, rencontre informelle.
 - **Justifier et argumenter** ses choix artistiques et narratifs.
 - **Défendre l'intérêt** de l'histoire racontée, son originalité, son impact sur le public.
 - **Recueillir des conseils** sur son trailer ou sa sélection de rushes.
 - **Préparer des documents écrits brefs**, permettant d'imaginer le film à l'appui du pitch.
 - **Être capable de situer son projet** dans la production documentaire existante.
 - **S'orienter dans la production du documentaire** (rôle et spécificité de coproducteurs, diffuseurs, distributeurs, grands marchés).
 - **Présenter son projet en table ronde** à des interlocuteurs professionnels au FIPADOC, recueillir leurs avis.
- Optionnel : s'entraîner également à **pitcher en anglais**.

organisation – dispositif pédagogique

L'atelier *Pitcher...* suit un calendrier discontinu permettant une maturation des présentations orales et écrites entre chaque session.

La formation se déroule en trois modules courts.

Les deux premiers sont consacrés à l'entraînement à la présentation du projet, en groupe et en individuel. Un visionnage commun des documents visuels avec des chefs monteurs expérimentés permettra aux participants de recueillir des suggestions d'amélioration des trailers ou plans montés.

Le troisième module permettra aux participants de présenter leur projet à des interlocuteurs professionnels lors d'une session en table ronde, prévue au FIPADOC à Biarritz, marché international du documentaire, en janvier 2019.

calendrier

La formation s'organise en trois modules de 2 à 4 jours entre lesquels les stagiaires s'entraînent à améliorer leur présentation orale du projet et effectuent un travail personnel de réécriture, le cas échéant.

dates	objectifs	lieu
Module 1 du 26 au 28 novembre 2018	<ul style="list-style-type: none">- Travailler la présentation orale de son projet- Recueillir des conseils concernant son trailer- Comprendre les marchés documentaires, dont le FIPADOC	La Fémis
Module 2 les 11 et 12 décembre 2018	<ul style="list-style-type: none">- Réécrire une présentation courte du projet- Connaître les mécanismes de la production et co-production documentaire, les rôles des différents acteurs	La Fémis
Module 3 du 23 au 27 janvier 2019	<ul style="list-style-type: none">- Pitcher son projet (table ronde) à des producteurs, diffuseurs, distributeurs- Recueillir des conseils des tuteurs concernant les résultats et l'après-pitch- Développer son réseau professionnel	Biarritz

encadrement pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de professionnels expérimentés, pédagogues confirmés, exerçant leur métier au cœur du monde professionnel du documentaire, en France et à travers le monde. Les tuteurs :

Paul Pauwels, directeur d'EDN, producteur, diffuseur, formateur au pitch, Belgique/Danemark
Directeur d'EDN (European Documentary Network, consacré au soutien, à la formation, conseil en développement et promotion de films documentaires), ex-directeur de la société de production belge Congo bvba. Précédemment : diffuseur, producteur. Depuis 20 ans, formateur, coach, expert à travers le monde.

Christian Popp, producteur (Yuzu Films), France/Allemagne

Producteur, précédemment chargé de programme pour Arte. Expérience internationale en conseil de développement de documentaire, de formateur-modérateur de pitch.

diplôme

Cette formation est certifiante.

Elle correspond au bloc 6 du Titre professionnel d'*Auteur réalisateur de documentaire* de niveau 1, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

conditions d'admission

Pré-requis :

→ Être porteur d'un projet de film documentaire de création.

Public visé :

→ Réalisateur, producteurs. Possibilité de se présenter en équipe réalisateur-producteur

Candidature :

1. fiche d'inscription dûment remplie (formulaire en ligne sur www.femis.fr)

Vous recevez par e-mail votre fiche et un lien personnel où téléverser les pièces suivantes :

2. lettre de motivation (1 page maximum)

3. résumé du projet (2 pages maximum)

4. trailer ou sélection de rushes du projet (10 min max.), sur vimeo, youtube ou dailymotion (streaming uniquement)

5. note d'intention du projet (2 pages maximum)

6. bref CV

7. une photo d'identité numérique (format JPG)

8. le scan d'une pièce d'identité (format JPG)

informations pratiques

Dates de la formation : du 26 novembre 2018 au 27 janvier 2019

Date limite d'inscription et de téléversement des éléments de candidature :
lundi 1^{er} octobre 2018 maximum

Durée et rythme : 70 heures réparties sur trois modules

Horaires : 9h30-13h et 14h30-18h

Effectif : 12 projets maximum

Coût par participant : 2 450 euros TTC (prise en charge dans le cadre du CPF)

À noter : les frais de déplacement (Paris, Biarritz) ainsi que les frais d'hébergement sont à la charge des participants.